



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Istituto d' Istruzione Superiore "Confalonieri De Chirico"
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione
Liceo Artistico

Via B.M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0670493530 – CF 80200610584
e-mail: rmis09700a@istruzione.it PEC: rmis09700a@pec.istruzione.it

Anno Scolastico 2020/21
Classe V[^] Sez. F Indirizzo: SERVIZI COMMERCIALI/CP
Docenti del Consiglio di Classe

MATERIA	DOCENTE
Religione	Ivan Quintavalle
Lingua e Letteratura Italiana	Alessandra Cervi
Storia	Alessandra Cervi
Matematica	Annalisa Consalvo
Lingua Inglese	Patrizia Di Nicola
Tecniche Professionali Servizi Commerciali e Pubblicitari	Irene Santori
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	Marco Tosti
Economia aziendale	Loreta Cristina Vincenti
Tecniche della comunicazione	Stefania De Simone
Lingua Francese	Vittorio Maria Sabatiello
Storia dell'Arte	Valeria Palombini
Scienze motorie e sportive	Mauro Matteucci
Materia alternativa	Francesco Di Giovanni

Docente Coordinatore: Prof.ssa Valeria Palombini

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Nadia Petrucci

DESCRIZIONE SINTETICA DELLA SCUOLA E DEL PROFILO PROFESSIONALE

“Tecnico dei servizi commerciali - Opzione promozione commerciale e pubblicitaria”

L'Istituto Professionale Teresa Confalonieri è articolato su due sedi: la sede centrale di Via B. Maria De Mattias, 5 e la sede succursale di Via Alessandro Severo 212.

La sede centrale è dotata di: Aula magna, Biblioteca, Palestra, Laboratorio multimediale di grafica Apple (MAC), Laboratorio linguistico, N.2 laboratori d'Informatica e di contabilità informatizzata, N. 2 laboratori grafica PC, Laboratorio di fotografia, Laboratorio per alunni diversamente abili, Aula Audiovisivi (con apparato per Videoconferenza), Laboratorio di disegno professionale e di disegno grafico, “Office” per esercitazioni di tecnica turistica e per l'impresa simulata, Aule dotate di sussidi informatici (rete LAN), Campetto per pallavolo. La sede succursale di via Severo è dotata di: Biblioteca, Palestra (servizio esterno - centro sportivo “Vianello” e piscina “AS Lazio”), Aula Audiovisivi, Laboratorio linguistico, Laboratorio d'Informatica e di contabilità informatizzata, Laboratorio di disegno grafico, Laboratorio computer-grafica MAC. Il Diplomato dei Servizi Commerciali con opzione “Promozione Commerciale e Pubblicitaria, dopo il percorso quinquennale, acquisisce competenze che gli consentono di interagire nel sistema aziendale riconoscendone gli elementi fondamentali e i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento, di individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali ed internazionali e di interagire nell'area della gestione commerciale soprattutto per le attività relative all'ideazione e realizzazione di prodotti pubblicitari coerenti con gli obiettivi di comunicazione e le strategie di marketing.

PROFILO DELLA CLASSE

N° totale studenti: 20

Maschi: 4

Femmine: 16

Provenienti	N°. studenti
Dai Percorsi Integrati di Istruzione/Formazione Professionale	20
Dall'Istituzione scolastica	-

CONTINUITÀ DEI DOCENTI TRA IL SECONDO BIENNIO E L'ULTIMO ANNO

Materia	CONTINUITA'	
	SI'	NO
Religione		X
Italiano		X
Storia		X
Matematica		X
Inglese		X
Francese		X
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari		X
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali		X
Economia aziendale		X
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche		X
Tecniche della comunicazione		X
Scienze motorie e sportive		X

RELAZIONE SULLA CLASSE 5F IP

A.S. 2020/21

La classe è formata da 20 alunni, tutti provenienti quest'anno da diversi Centri di Formazione professionale, alcuni dall'indirizzo di Grafica, la maggior parte dall'area professionale dei Servizi alla persona. Nella classe sono presenti due alunne con DSA, due alunni con BES per i quali è stato predisposto un PDP e un'alunna per la quale è stata predisposta e realizzata una programmazione educativa/didattica individualizzata (PEI), le cui motivazioni e specifiche saranno descritte nel dettaglio all'interno del fascicolo riservato.

Si registra una frequenza regolare per la maggior parte degli studenti, in alcuni casi assidua. Fa eccezione un ridottissimo numero di alunni, la cui frequenza è stata scarsa e saltuaria.

Le difficoltà di questo anno scolastico si riferiscono alle differenti modalità didattiche che i docenti hanno dovuto adottare in diversi momenti, a seconda delle misure emergenziali attivate: alunni in presenza al 100%; alunni in DaD al 100%; alunni in presenza al 50% con rotazioni settimanali; alunni in presenza al 70%. Nello specifico, durante le lezioni con una percentuale ridotta di alunni in presenza, le attività didattiche sono state svolte contemporaneamente con gli alunni a distanza in videolezione tramite piattaforme on line. Si segnala un forte ritardo nella convocazione dei docenti di Italiano/ Storia e di Francese, per quest'ultima disciplina, inoltre, non è stato possibile esprimere una valutazione in sede di scrutinio del primo quadrimestre.

La classe ha dimostrato sin da subito grande serietà e impegno nell'affrontare le difficoltà legate al nuovo inserimento e alla provenienza da percorsi di studio diversi. L'andamento didattico della classe è nel complesso abbastanza omogeneo con pochissime eccezioni negative. In considerazione anche dei differenti livelli di partenza, talvolta lacunosi, la maggior parte degli alunni ha raggiunto una preparazione discreta, buona e in alcuni casi ottima. Solo un numero esiguo di alunni si è accontentato della sufficienza, con l'eccezione di pochi casi in cui i risultati sono insufficienti. La classe ha mantenuto sempre un atteggiamento collaborativo e rispettoso delle regole, dei compagni, dei docenti e del personale scolastico in genere, sia in presenza sia a distanza. Complessivamente il dialogo educativo è stato buono e in alcuni casi in crescita durante l'anno scolastico.

Le ore di educazione civica sono state svolte regolarmente e gli studenti hanno partecipato raggiungendo buoni risultati, in particolare nella realizzazione dei lavori sviluppati in occasione del concorso “Ti racconto un posto”, promosso dal Fai e al quale gli alunni hanno partecipato con grande interesse.

Tutti i docenti hanno adottato il registro elettronico e le aule virtuali come strumento privilegiato per la didattica a distanza; ogni docente ha scelto liberamente quale piattaforma utilizzare: Google Meet, Zoom, Skype; per quanto riguarda le ore asincrone i professori hanno fornito materiali caricati sul Registro Elettronico: pagine dai libri di testo, approfondimenti didattici, link, video e in alcuni casi hanno loro stessi creato videolezioni caricate su Youtube.

Le attività PCTO sono state svolte al terzo e quarto anno, come tirocinio dei Corsi di Formazione e al quinto anno attraverso attività di orientamento in entrata, in occasioni di eventi organizzati dal territorio o dalla scuola oppure attraverso l’elaborazione di progetti e concorsi accreditati per esperienze nel mondo lavoro.

Gli studenti hanno partecipato alle attività PCTO, come riportato nelle tabelle riassuntive (allegato E). In questo particolare anno scolastico l’Istituto ha deliberato in sede di Collegio, che la partecipazione a concorsi o premi valesse come PCTO: premio S. Bernardino (pubblicità no-profit per Ancos-Confartigianato) - David di Donatello giovani- ENI learning Energia - la Scuola Creativa - Salone dello studente orientamento in uscita.

La classe ha accolto con favore gli stimoli e le sollecitazioni a raggiungere un metodo di studio non esclusivamente mnemonico e un atteggiamento costruttivo, raggiungendo ciascuno risultati adeguati alle proprie potenzialità.

VALUTAZIONE DEL PRIMO QUADRIMESTRE

MATERIE	N° studenti con voto					
	N.C.	<5	5	6	7	≥8
Religione	-	-	-	-	-	10
Italiano	2	0	0	3	8	6
Storia	0	0	0	3	13	4
Matematica	0	2	2	9	4	3
Inglese	-	5	5	8	3	-
Francese	20	-	-	-	-	-
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	-	3	-	8	6	3
Economia aziendale		3	1	5	6	5
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	-	-	1	4	11	4
Tecniche della comunicazione	-	2	2	9	6	1
Scienze motorie e sportive	-	-	-	-	12	8
Condotta	-	-	-	1	2	17

CRITERI DI VALUTAZIONE

Gli alunni vengono valutati in base al raggiungimento degli obiettivi formativi e alle competenze acquisite

OBIETTIVI FORMATIVI

Indicatori	Raggiunto	Raggiunto parzialmente	Non raggiunto
Frequenza	X		
Partecipazione		X	
Lavoro di gruppo	X		
Rispetto degli altri e dei ruoli	X		
Rispetto delle regole	X		

COMPETENZE	N o n r a g g i u n t a	M i n i m o	I n t e r m e d i o	A v a n z a t o	E c c e l l e n t e
Competenze trasversali	Numero studenti				
1. Sa pianificare	2	3	11	2	2
2. Sa verificare le soluzioni	2	3	11	2	2
3. Sa ascoltare e decentrarsi nella comunicazione	2	3	4	6	5
4. Sa esprimersi in relazione al contesto ed allo scopo	2	3	11	2	2
5. Sa produrre messaggi scritti	3	5	9	3	-
6. Sa argomentare	2	3	11	2	2
Competenze nell'area linguistica	Numero studenti				
1. Sa usare correttamente la lingua italiana a livello morfosintattico e lessicale e sa utilizzare diversi registri linguistici a seconda delle circostanze.	3	5	9	3	-
2. Sa organizzare informazioni, conoscenze ed argomentazioni secondo strutture logiche.	3	5	9	3	-
3. Sa utilizzare dati, conoscenze, concetti per orientarsi in quadri di riferimento storico-culturali e sa svolgere un'analisi testuale.	3	5	9	3	-
4. Sa descrivere oralmente immagini utilizzando il lessico specifico della comunicazione pubblicitaria	1	4	11	2	2
5. Sa leggere e comprendere testi di argomento professionale in lingua inglese	3	13	4	-	-
6. Sa elaborare testi e messaggi utilizzando la micro-lingua inglese	3	13	4	-	-
7. Sa descrivere opere d'arte moderna e contemporanea usando i termini propri dell'analisi visiva	1	5	10	2	2

COMPETENZE	No n rag giu nta	Mi ni mo	Int er me dio	Av anz ato	E c cel len te
Competenze nell'area logica – matematica	Numero studenti				
1. Sa risolvere disequazioni	4	8	5	1	2
2. Sa determinare il dominio di una funzione, gli intervalli di positività e negatività.	4	8	5	1	2
3. Sa calcolare il limite di una funzione	4	8	5	1	2
4. Comprende il concetto di continuità e le proprietà delle funzioni continue	4	8	5	1	2
5. Comprende il concetto di derivata e la relativa interpretazione geometrica	4	8	5	1	2
6. Sa tracciare il grafico di una funzione	4	8	5	1	2
Competenze Area motoria	Numero studenti				
1. Sa utilizzare le qualità fisiche e neuro-muscolari in modo adeguato alle diverse situazioni ambientali	-	3	5	8	4
2. Sa utilizzare la tecnica di almeno un gioco di squadra e sa applicare il relativo regolamento	-	3	5	8	4
3. Sa adottare comportamenti efficaci e adeguati in caso di infortuni	-	8	4	6	2
4. Sa applicare operativamente le conoscenze delle metodiche inerenti la tutela e il mantenimento della salute	-	8	4	6	2
Competenze nell'area professionalizzante dell'Opzione	Numero studenti				
1. Sa utilizzare strumenti informatici dedicati all'elaborazione di prodotti pubblicitari	3	11	3	3	-
2. Sa individuare gli aspetti essenziali di un <i>target</i> e di una <i>copy strategy</i>	-	20	-	-	-
3. Sa ideare e progettare in forma semplificata una campagna pubblicitaria	-	20	-	-	-
4. Sa elaborare in forma creativa e ritoccare immagini con <i>software</i> di grafica vettoriale e <i>raster</i>	7	7	3	3	-
5. Sa evidenziare gli stili artistici riconoscendone la funzione e l'epoca storica	1	4	11	2	2
6. Sa costruire un percorso tematico su un artista o su una corrente.	1	4	11	2	2

7. Sa individuare le tecniche e le strategie di comunicazione idonee alla valorizzazione dell'immagine aziendale, alla promozione delle vendite, alla fidelizzazione e soddisfazione della clientela	3	1	13	3	-
8. Sa individuare criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie	3	1	13	3	-
9. Sa riconoscere gli stili comunicativi dei clienti per relazionarsi in modo appropriato e sa individuare le competenze adeguate a stabilire costruttive relazioni di gruppo nei contesti professionali di riferimento	3	1	13	3	-
10. Sa redigere il bilancio d'esercizio ed interpretare le poste significative	2	4	5	5	4
11. Sa riclassificare il bilancio e sa calcolare ed interpretare gli indici di bilancio	2	4	5	5	4
12. Sa calcolare il punto di pareggio ed effettuare la break even analysis	2	3	3	8	4
13. Comprende messaggi e dialoghi di carattere professionale inerenti la pubblicità e la grafica pubblicitaria in lingua francese. Aspetti della geografia e della cultura della Francia.	4	11	4	-	-
14. Sa produrre testi di carattere professionale chiari e corretti inerenti la pubblicità e la grafica pubblicitaria in francese; la lettera commerciale, il C.V.	4	11	4	-	-

SPAZI UTILIZZATI NELLA DIDATTICA IN PRESENZA

Disciplina	Aula	Laboratori	Sala audio visivi	Biblioteca	Museo	Spazi esterni	Altro
Religione	X					X	X
Italiano	X						
Storia	X						
Matematica	X						
Inglese	X	X					
Francese	X						
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	X	X	X				
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali		X					
Economia aziendale	X		X				
Storia dell'arte e delle espressioni grafico-artistiche	X		X				
Tecniche della comunicazione	X						
Scienze motorie e sportive	X					X	

METODOLOGIE DIDATTICHE IN PRESENZA

Materie	Lezione Frontale	Conferenze	Esercitazione	Metodo dei casi	Simulazione	Lavori di gruppo	Problem solving
Religione	X		X		X		
Italiano	X		x				
Storia	X						
Matematica	X		x		x		
Inglese	X		X				
Francese	X		x				
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	X		X		X	X	X
Laboratorio di tecnologie e tecniche com. multimediali	X		X		X	X	X
Economia aziendale	X		X				
Storia dell'arte ed espres, grafico-artistiche	X		X		X		
Tecniche della comunicazione	X						x
Scienze motorie e sportive	X		X				

STRUMENTI UTILIZZATI NELLA DAD

Materie	Registro elettronico	E-mail	Chat	Piattaforme	Video-lezioni	Altro
Religione	X	X			X	X
Italiano	X	x	x	x	X	x
Storia	X	X	X	X	X	X
Matematica	X		x	x	X	x
Inglese	X	X	X	X	X	
Francese	X			x	X	
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	X	X			X	
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	X				X	
Economia aziendale	X	X	X	X	X	
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	X	X	X	X	X	
Tecniche della comunicazione	X	x	x	x	X	
Scienze motorie e sportive	X	X	X	X	X	

STRUMENTI DI VERIFICA

Materia	Interr ogazi oni	Riflessione critica su tematiche di attualità	Anali si del testo	Analisi e produzione di un testo argomentativo	Relazione	Prova strutt. ta o semis t.	Prova pratica	Proble mi	Casi pratici	Simulazio ne colloquio
Religione					X				X	
Italiano	X	X	X	X		X				X
Storia	X	X			X	X				X
Matematica	X					X				X
Inglese	X									X
Francese	X		X			X				
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	X				X	X	X		X	X
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali					X	X	X		X	X
Economia aziendale	X	X			X	X		X		X
Storia dell'arte ed espressioni grafico- artistiche	X	X			X	X				X
Tecniche della comunicazion e	X				X	X				
Scienze motorie e sportive	X				X		X			

ALLEGATI

- A. Griglia di valutazione del colloquio
- B. Testi oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di Italiano durante il quinto anno che saranno sottoposti ai candidati nel corso del colloquio
- C. Traccia elaborato d'Esame e griglia di valutazione
- D. Nodi concettuali
- E. Attività svolte e obiettivi raggiunti nei PCTO
- F. Curricolo verticale di Educazione Civica
- G. Programma svolto in ciascuna disciplina

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	
Punteggio totale della prova				



Firmato digitalmente da AZZOLINA
LUCIA
C=IT
O=MINISTERO ISTRUZIONE
UNIVERSITA' E RICERCA

ALLEGATO B

Testi oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di Italiano durante il quinto anno che saranno sottoposti ai candidati nel corso del colloquio

Verga

-*Rosso Malpelo* novella -

-*La roba* novella-

La famiglia Malavoglia tratto dal cap. I de **I Malavoglia**.

D'Annunzio

-*L'attesa dell'amante* (brano tratto da **Il piacere**)

-*La pioggia nel Pineto* dalla raccolta poetica **Alcyone**

Pascoli

dalla raccolta poetica **Myricae**:

- "*X Agosto*";

- "*Novembre*";

- "*Il lampo*";

"*L'assiuolo*"

dalla raccolta poetica "**I canti di Castelvecchio**":

"*Il gelsomino notturno*"

Pirandello

La nascita di Adriano Meis brano tratto dal cap. VIII de "**Il Fu Mattia Pascal**"

- "*Il treno ha fischiato*" novella tratta da **Novelle per un anno**.

ALLEGATO C

ELABORATO DI INDIRIZZO

ESAME DI STATO 2020/21

Istituto Confalonieri De Chirico

Indirizzo Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Classe 5°F

CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER UN'AZIENDA DI COSMESI

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare la grafica della comunicazione pubblicitaria per il lancio sul mercato di una nuova linea di prodotti per la persona (skincare) facendo riferimento alle indicazioni fornite dal brief.

L'azienda richiede una grafica che tragga ispirazione da un'opera di un grande maestro delle arti visive del XIX o del XX secolo non soffermandosi solamente all'ambito pittorico e non limitandosi unicamente al panorama europeo.

BRIEF DEL PROGETTO

Cliente

L'azienda nasce nel 1980 come laboratorio artigianale, ma oggi, divenuta una delle principali aziende italiane del settore, vuole proporre una nuova linea di prodotti dal design unico e rivoluzionario, facilmente riconoscibile. La continua innovazione, i rigorosi controlli qualitativi e microbiologici delle materie prime effettuati e l'elevato livello qualitativo dei prodotti, ne fanno un'azienda leader, un punto di riferimento nel mercato dei prodotti per la bellezza e la cura del corpo, su tutto il territorio nazionale. Altro vanto dell'azienda è l'uso di materie prime di origine locale. Inoltre, da qualche tempo, l'azienda ha intrapreso il cammino della certificazione biologica per garantire ai suoi clienti la massima qualità e trarre dalla natura stessa le sostanze funzionali per prendersi cura della pelle. L'esperienza maturata in oltre trent'anni di attività e la passione per il lavoro si traducono in prodotti d'avanguardia e di alta qualità.

Obiettivo: Descrizione del progetto

Creazione di una campagna pubblicitaria che si caratterizzi per un messaggio che connoti l'essenza del brand e ne sottolinei la personalità.

Si richiede una comunicazione evocativa, sinestetica, che richiami a una bellezza naturale, semplice e quotidiana, ma di qualità.

Target

Donne 70% (età 25-60) e uomini 30%, particolarmente sensibili ai prodotti naturali di alta qualità, attenti alla tradizione e rispettosi dell'ambiente.

Consumer benefit

La linea risponde a tutte le esigenze della cura della pelle del viso e del corpo: deterzione, idratazione, protezione solare, ecc.

Reason why

Il brand pone attenzione a:

- prodotti naturali, delicati, efficaci, con gradevole profumazione;
- ingredienti particolarmente rispettosi della pelle; tutti i prodotti sono infatti privi di parabeni, paraffine e derivati;
- prodotti formulati e realizzati nel rispetto dei più alti standard qualitativi;
- prodotti studiati per minimizzare i rischi di allergie;
- prodotti assolutamente non testati su animali;

Pay-off

"See it! Feel it! Love it!", "Where beautiful skin begins", "You've made the perfect choice"; oppure definirne uno proprio al fine di ottimizzare la strategia di comunicazione.

Headline

"Creati per far risaltare il tuo splendore interiore", "Esprimi la tua bellezza, trasmetti le tue emozioni", "Fai della tua pelle un'opera d'arte"; Dove l'arte della bellezza della pelle inizia; oppure definirne uno proprio al fine di ottimizzare la strategia di comunicazione.

Richieste

- Individuazione di un naming che rispecchi l'immagine dell'azienda
- Logo composto da lettering e da un simbolo grafico (icona)
- Progettazione del packaging della linea di prodotti
- Pagina pubblicitaria a mezzo stampa (formato 20,5x27,5 cm da sviluppare in verticale)

Gli elaborati dovranno comprendere:

- Ricerca iconografica di aziende di settore (competitor)
- Gli studi preliminari mappa concettuale (mind mapping) e rough del logo, composto da lettering e da elementi grafico-iconici, da eseguire a mano e a colori, attraverso i quali dovranno essere evidenziati la logica dell'iter progettuale e la scelta dei criteri per la soluzione adottata.
- Layout definitivo (file in formato PDF)
- Prove di colore e in b/n del marmo logotipico
- Prove di leggibilità e riproducibilità (100%- 75%-50%)
- Redigere una breve relazione scritta che presenti il concept, illustrando le scelte progettuali e tecniche.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto eseguendo uno o più punti delle seguenti opzioni:

- Creazione di un banner declinato nei tre formati individuati.
- Scelta motivata del mezzo di comunicazione più idoneo a comunicare l'immagine del prodotto.

IL BRIEF È STATO CONSEGNATO IL 30 APRILE, LETTO E SPIEGATO AGLI STUDENTI DELLA CLASSE V°F E INSERITO NEI MATERIALI DIDATTICI DEL REGISTRO ELETTRONICO DELLA SCUOLA.

L'ELABORATO DOVRÀ ESSERE CONSEGNATA ENTRO IL 31 MAGGIO PER POSTA ELETTRONICA IN PDF E INCLUDERE IN COPIA ANCHE L'INDIRIZZO DI POSTA ELETTRONICA ISTITUZIONALE DELLA SCUOLA.

LA PROVA SARÀ ELEMENTO DI DISCUSSIONE DURANTE LA PRIMA FASE DELL'ORALE.

NELL'EVENTUALITÀ CHE IL CANDIDATO NON PROVVEDA ALLA TRASMISSIONE DELL'ELABORATO, LA DISCUSSIONE SI SVOLGE COMUNQUE IN RELAZIONE ALL'ARGOMENTO ASSEGNATO, E DELLA MANCATA TRASMISSIONE SI TIENE CONTO IN SEDE DI VALUTAZIONE DELLA PROVA D'ESAME.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELL'ELABORATO D'ESAME DI STATO

Griglia per l'attribuzione dei punteggi

Indicatore <i>(correlato agli obiettivi della prova)</i>	Punteggio max per ogni indicatore
Correttezza dell'iter progettuale	Fino a 4 punti
Pertinenza e coerenza con la traccia	Fino a 4 punti
Padronanza degli strumenti, delle tecniche e dei materiali	Fino a 4 punti
Autonomia e originalità della proposta progettuale e degli elaborati	Fino a 2 punti
Efficacia comunicativa	Fino a 6 punti
	(totale 20)

Griglia di valutazione

Indicatori	Descrittori	Punti	Val.
Correttezza dell'iter progettuale Il candidato:	La traccia è stata sviluppata in maniera:	Max 4	

<ul style="list-style-type: none"> • Legge e interpreta correttamente la traccia. • Raccoglie e visualizza idee proprie e suggestioni da diversi contesti. • Sceglie il percorso progettuale più efficace. • Compie scelte motivandole adeguatamente, dal progetto all'esecutivo. 	Non corretta e incompleta	1	
	Frammentaria e parziale	2	
	Completa	3	
	Articolata e approfondita	4	
Pertinenza e coerenza con la traccia Il candidato:	Gli artefatti sono:	Max 4	
<ul style="list-style-type: none"> • Esegue puntualmente quanto richiesto in risposta agli obiettivi di comunicazione. • Sa mantenere la coerenza del tono armonizzando il soggetto trattato con lo stile grafico, con le scelte cromatiche e con i caratteri tipografici. 	Scollegati e incoerenti	1	
	Parzialmente pertinenti	2	
	Non del tutto coerenti	3	
	Coerenti	4	
Padronanza degli strumenti, delle tecniche, dei materiali Il candidato:	L'uso degli strumenti è:	Max 4	
<ul style="list-style-type: none"> • Ha padronanza degli strumenti, delle tecniche e dei materiali • Sceglie e organizza gli strumenti più adatti per la realizzazione del progetto e dell'esecutivo. • Realizza efficacemente gli artefatti richiesti con dispositivi digitali e non. • Allestisce l'elaborato con ordine ed efficacia 	Del tutto inadeguato	2	
	Rispondente agli scopi	3	
	Efficace	4	
Autonomia e originalità della proposta progettuale e degli elaborati Il candidato:	Il progetto è sviluppato in maniera:	Max 2	
<ul style="list-style-type: none"> • Definisce e persegue la logica del suo layout. • Ricerca e individua più soluzioni progettuali. 	Poco articolata e per nulla originale	1	

<ul style="list-style-type: none"> • Dimostra originalità nelle proposte. 	Articolata e originale	2	
Efficacia comunicativa del progetto Il candidato tenendo presenti gli obiettivi di comunicazione:	La comunicazione è:		
<ul style="list-style-type: none"> • Sollecita l'attenzione del destinatario. • Struttura le informazioni secondo un ordine di priorità informativa. • È consapevole degli obiettivi di comunicazione e li persegue • Presenta efficacemente l'evoluzione del proprio iter progettuale e le alternative proposte. • Comunica le scelte progettuali motivandole adeguatamente. 	Scorretta e contraddittoria	2	
	Parzialmente raggiunta	3	
	Raggiunta	4	
	Pienamente raggiunta	5	
	Completa ed efficace	6	
Totale complessivo	Max 20		/20
Rapporto in decimi	Max 10		/10

ALLEGATO D
Nodi concettuali

PERCORSI FORMATIVI E DIDATTICI DI CARATTERE PLURIDISCIPLINARE

AREE TEMATICHE COMUNI ALLE DISCIPLINE		
Tematica	Discipline coinvolte	Materiali
Il Decadentismo	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano ● Storia dell'arte ● Inglese 	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano: Decadentismo (estetismo e simbolismo) ● Storia dell'arte: Postimpressionismo: Gauguin, Van Gogh, Toulouse - Lautrec; Art Nouveau e Secessione viennese; Espressionismo ● Inglese: Aestheticism, Oscar Wilde and The Picture of Dorian Gray
Il progresso e il divario Nord Sud	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano ● Storia ● Economia Aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano: Verga e il Verismo; il Naturalismo e il Positivismo ● Storia: la questione meridionale, la situazione italiana fra la fine dell'Ottocento e gli inizi del Novecento. La seconda rivoluzione industriale, la Belle Epoque ● Storia dell'arte: Il Realismo (Daumier, Millet e i Macchiaioli); Manet (Colazione sull'erba e Olympia); Art Nouveau; Cubismo e Futurismo ● Economia Aziendale: il Business Plan come strumento per ottenere sostegno alle nuove attività ● Italiano/ educazione civica: Gli obiettivi di Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. ● Storia/Educazione civica: art.1 e 4
Le guerre mondiali momento di crisi	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano ● Storia ● Storia dell'arte ● Inglese 	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano: D'Annunzio; il Futurismo. La coscienza della crisi: L. Pirandello, I. Svevo e il nuovo romanzo europeo (cenni) ● Storia: la prima guerra mondiale; il regime fascista e i totalitarismi; la

		<p>nascita della Repubblica Italiana e la Costituzione</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Storia dell'arte: Espressionismo; opere - manifesto contro la guerra: Goya; Picasso e Guernica; Dalì e Presagio di guerra civile ● Inglese: The Second World War ● Storia/Ed.civica: art. 3 e art. 11
La natura e l'ambiente e l'uomo	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano ● Storia ● Storia dell'arte ● Economia Aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano: Pascoli ● Storia: il contesto storico-culturale del primo Novecento ● Storia dell'arte: Romanticismo Friedrich: Viandante sul mare di nebbia; Constable: La cattedrale di Salisbury; Géricault e la zattera della Medusa; Impressionismo (Monet: Impressione, sole nascente; la serie di vedute della Cattedrale di Rouen; Lo stagno delle ninfee; Il ponte giapponese). ● Economia Aziendale (educazione civica) : Lo sviluppo sostenibile e l'agenda 2030 ● Italiano (educazione civica): Agenda 2030
Meccanizzazione Digitalizzazione informatizzazione e conseguente trasformazione dell'esistente e dell'esistenza	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano ● Storia ● Storia dell'arte ● Ec. Aziendale ● Francese ● Tecniche Professionali Pubblicitarie e Laboratorio di Tecnologie multimediali 	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano: Naturalismo e Positivismo; Verga, Pirandello ● Storia: la seconda rivoluzione industriale, la società di massa, la Belle Epoque. gli anni ruggenti e la crisi del 29 ● Storia dell'arte: Realismo francese e italiano (opere di: Courbet, Daumier, Millet, Macchiaioli); Gauguin e Van Gogh; Toulouse - Lautrec; Art Nouveau ● Ec Aziendale: il business plan ● Francese: Les outils de la communication: lettre formelle, lettre commerciale, e-mail

		<ul style="list-style-type: none"> ● Tecniche multimediali digitali: grafica vettoriale e raster ● Inglese: New and Traditional Media ● Economia aziendale: Il lavoro dipendente
<p>Il marketing e la pubblicità</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Economia aziendale ● Italiano ● Storia ● Storia dell'arte ● Inglese ● Francese ● Tecniche professionali pubblicitarie 	<ul style="list-style-type: none"> ● Italiano: G. D'Annunzio; il Futurismo ● Storia: i regimi totalitari e la propaganda; la Belle Epoque, gli anni ruggenti negli Stati Uniti ● Storia dell'arte: esempi di comunicazione commerciale nelle opere di Toulouse Lautrec (les affiches du Moulin Rouge, Divan Japonais), Mucha (Moet et Chandon), Dudovich (Rinascenza, Mele), Depero (la pubblicità della Campari); Magritte; Pop Art ● Inglese: Marketing, Markets, Market Segments and Market Research, the Marketing Mix and the four Ps, Internet Marketing. ● Tecniche di comunicazione: analisi della comunicazione pubblicitaria (definizione, obiettivi, strategie di linguaggio, evoluzione storica e tipologie di campagne pubblicitarie. Pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria. Prodotti pubblicitari. Marketing relazionale, fidelizzazione e customer satisfaction. ● Le marketing direct et la publicité ● La storia del manifesto pubblicitario ● Le Campagne pubblicitarie (profit e non profit) - brief - target - copy strategy ● Economia aziendale: L'Istituto di Autodisciplina pubblicitaria, visto attraverso le pronunce del Giurí

<p>Il Break even point (BEP) ed il diagramma di redditività</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ec. Aziendale ● Matematica 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ec. Aziendale: analisi del punto di pareggio; diagramma di redditività ● Matematica: studio di funzioni
--	---	--

ALLEGATO E

ATTIVITÀ SVOLTE Area d'intervento dei PCTO

Premio San Bernardino per la pubblicità socialmente responsabile: ANCOS CONFARTIGIANATO

- Il progetto è finalizzato alla partecipazione “attiva e consapevole” degli studenti al *contest* Premio San Bernardino *Giovane pubblicitario 2020* (Università Lumsa) attraverso la realizzazione di una campagna pubblicitaria sociale per l'associazione Nazionale Comunità Sociali e Sportive - Confartigianato. L'obiettivo del progetto è stato quello di sviluppare un'idea creativa- visual e claim- per una pubblicità tabellare che è stata pubblicata sulle riviste di Confartigianato e finalizzata a incrementare le firme per la raccolta del 5x1000 a favore di ANCOS.
- Obiettivo dell'Associazione è la promozione di attività ricreative ed iniziative di prevenzione e sensibilizzazione, per favorire la socializzazione, di chi vive da solo, aiutando concretamente quanti si trovano in situazioni di disagio (anziani, disabili, immigrati, categorie svantaggiate), sostenendo l'integrazione sociale delle fasce più deboli all'interno delle comunità di appartenenza e promuovendo i valori solidaristici e sociali dell'attività di volontariato. L'Associazione si occupa anche dello sviluppo delle attività sportive per il benessere della persona, promuovendo iniziative ricreative e sportivo amatoriali. **L'evento ha dato la possibilità di maturare 30 ore di PCTO**

Partecipazione al concorso “Ti racconto un posto”nell'ambito del progetto “Identità ritrovate”

- Il Progetto proposto dal FAI, grazie al sostegno dell'Azienda Ferrero ha avuto come finalità la riscoperta del patrimonio di storia, arte, natura e delle tradizioni civiche italiane. Agli studenti è stato richiesto di indagare i beni materiali e immateriali di valore identitario per il territorio di appartenenza, attraverso ricerche su internet, interviste e sopralluoghi, per poi comunicarli alla cittadinanza, attraverso un “compito di realtà”.
- Gli obiettivi del concorso sono stati quelli di: stimolare gli studenti alla scoperta delle caratteristiche storiche, artistiche, geografiche e culturali del paesaggio italiano; e di coinvolgere gli stessi in attività dinamiche condotte in gruppo, caratterizzate da

momenti di ricerca, esplorazione, studio, progettazione legate ad esperienze concrete. L'evento ha dato la possibilità di maturare 30 ore di PCTO.

- I temi proposti dai *contest* sono risultati più che attuali e hanno inoltre offerto un'importante occasione formativa per gli studenti e le studentesse, al fine di approfondire argomenti di Educazione Civica - Cittadinanza e Costituzione.
- **Partecipazione, live streaming, alla conferenza del Premio San Bernardino, evento che ha premiato le aziende e associazioni / enti non profit che si sono distinte in merito alla pubblicità socialmente responsabile, e il Premio "Giovane Pubblicitario". L'evento ha dato la possibilità di maturare 4 ore di PCTO.**
- **Partecipazione al workshop "Orientamento senza Margini", Webinar inserito all'interno del Salone dello studente del Lazio. L'evento ha dato la possibilità di maturare 3 ore di PCTO**

Quadro riassuntivo ore svolte PCTO (ex alternanza scuola lavoro)
Classe 5°F

	3 anno 2018-'19	4 anno 2019-'20	5 anno 2020-2021			
	Provenienti da CFP		Progetto ANCOS	Progetto FAI	Work shop 1	Work shop 2
Bernabei Nicolò	120	120	-----	30 ore	-----	4 ore
Bombaci Martina	195	195	-----	-----	-----	-----
Campestre Giulia	66 ore	504 ore	-----	30 ore	4 ore	4 ore
Carpico Edda	420 ore	504 ore	-----	30 ore	-----	4 ore
Cianfanelli Stefano	495 ore	390 ore	30 ore	30 ore	4 ore	-----
De Bernardinis Giulia			-----	30 ore	4 ore	4 ore
De Paolis	240 ore	504 ore	-----	30 ore	-----	4 ore

Federica						
Di Ludovico Martina	240 ore	504 ore	-----	30 ore	4 ore	4 ore
Falcione Clarissa	240 ore	504 ore	-----	30 ore	4 ore	4 ore
Fiumicino Eleonora	500 ore	464 ore	-----	30 ore	-----	4 ore
Flamini Chiara	240 ore	504 ore	-----	30 ore	-----	4 ore
Flati Valentina	240 ore	504 ore	-----	30 ore	4 ore	4 ore
Giordano Angie Daniela	300 ore	300 ore	-----	30 ore	-----	4 ore
Giugi Denisa Alexandra			-----	30 ore	-----	4 ore
Loffarelli Giorgia	122 ore	432 ore	-----	-----	-----	-----
Maniccia Emanuele	196 ore	483 ore	30 ore	30 ore	4 ore	-----
Monaco Cristian	390 ore	495 ore	30 ore	30 ore	4 ore	4 ore
Pedicillo Martina	420 ore	504 ore	-----	30 ore	4 ore	4 ore
Pintore Sofia			-----	30 ore	4 ore	4 ore
Poptile Denisa	500 ore	600 ore	-----	30 ore	4 ore	4 ore

Workshop 1: Partecipazione, live streaming, alla conferenza del Premio San Bernardino,

Workshop 2: Partecipazione al workshop "Orientamento senza Margini", Webinar inserito all'interno del Salone dello studente del Lazio.

ALLEGATO F

Curricolo di Educazione Civica

Opzione Promozione commerciale e pubblicitaria

TRIENNIO

Classe	
Referente di classe di Educazione Civica	<u>Prof.ssa Valeria Palombini</u>

Integrazioni al Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del triennio del sistema educativo di istruzione e di formazione (D. Lgs. 226/2005, art. 1, c. 5, Allegato A), riferite all'insegnamento trasversale dell'educazione civica

L'alunno, al termine del triennio

Conoscenze	<ul style="list-style-type: none">• conosce i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali• prende coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale
Abilità	<ul style="list-style-type: none">• partecipa al dibattito culturale.• adotta i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo• esercita i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica• compie le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile• opera a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese• rispetta e valorizza il patrimonio culturale e i beni pubblici comuni

Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • consapevolezza del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro. • saper esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali. • saper cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate. • saper rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. • saper perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie
-------------------	---

Competenze per assi e discipline	
Asse dei linguaggi	<ul style="list-style-type: none"> -Analizzare e produrre testi di vario tipo (coerenti con la specificità dell'indirizzo/tematica) in relazione ai differenti scopi comunicativi -Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti -Organizzare informazioni, conoscenze e argomenti secondo strutture logiche -Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo -Usare le lingue straniere per i principali scopi comunicativi ed operativi

<p>Asse scientifico- tecnologico</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità -Individuare un problema -Utilizzare conoscenze pregresse per individuare possibili soluzioni -Utilizzare conoscenze pregresse ed elementi nuovi per risolvere un problema -Individuare le strategie di risoluzione di un problema -Sviluppare strategie progettuali per arrivare a soluzioni creative credibili, conoscendo le fasi di pianificazione e di produzione di una campagna pubblicitaria; -Progettare stampati di vario tipo secondo una metodologia corretta (iter progettuale);
<p>Asse storico-sociale</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Conoscere i principali operatori della conoscenza storica (evento, processo, congiuntura, effetto) -Utilizzare il lessico specifico della disciplina -Distinguere i fatti dalle opinioni -Gerarchizzare le informazioni
<p>Asse matematico</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi -Leggere e interpretare grafici, tabelle e diagrammi. -Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico

Nuclei Tematici	Materia	Moduli	Contenuti	Abilità	Tempi <i>in ore</i>
<p>a) Costituzione, diritto nazionale e internazionale, legalità e solidarietà</p> <p>b) Cittadinanza digitale</p> <p>c) Sviluppo sostenibile, educazione e ambientale,</p>	<p>Lingua e letteratura italiana</p>	<p>La Costituzione: un testo contemporaneo in lingua italiana</p> <p>Gli obiettivi di Agenda 2030</p>	<p>Le parole, la sintassi, il significato della prima parte della Costituzione</p> <p>Cos'è Agenda 2030, quali sono gli obiettivi</p>	<p>Analizzare e comprendere il testo della Costituzione per comprendere i suoi principi ispiratori e fondativi</p> <p>-Comprendere le sfide del mondo attuale e del futuro</p> <p>-Trovare le relazioni fra i principali articoli della Costituzione Italiana e gli obiettivi di Agenda 2030</p>	<p>4</p>

conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio	Lingua inglese	<p>Consapevolezza ed espressione culturale.</p> <p>Competenze sociali e civiche: relazionarsi agli altri in modo corretto, rispettare le regole.</p> <p>Conoscere il concetto di democrazia, giustizia, uguaglianza, cittadinanza e diritti civili</p>	<p>Studio delle tradizioni culturali del mondo anglosassone in una prospettiva interculturale.</p> <p>Droga e legalità. Il disagio giovanile (Progetto "Tuttapposto")</p>	<p>Saper collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento di diritti e doveri.</p> <p>La responsabilità civile come pratica democratica.</p>	2
	Lingua francese		<p>Il sistema politico e istituzionale francese: la Cinquième République</p>	<p>Testi e filmati in lingua originale</p>	2

<p>Storia</p>	<p>-Origini della Costituzione italiana e i suoi principi fondamentali.</p> <p>-Istituzioni dello Stato italiano, UE ed organismi internazionali.</p>	<p>Genesi e contesto storico della Costituzione.</p> <p>Genesi, evoluzione storica e finalità degli organismi internazionali (in particolare modo UE e Onu)</p>	<p>Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente</p>	<p>3</p>
<p>Matematica</p>	<p>Minoranze religiose in Italia: analisi dati pubblicati</p>	<p>Studio e confronto dei dati reperiti anche tramite grafici</p>	<p>Saper analizzare, da un punto di vista statistico, l'incidenza di un fenomeno sulla massa</p>	<p>3</p>

<p>Tecniche della comunicazione</p> <p>Tecniche grafiche pubblicitarie</p> <p>Laboratorio di tecn. e tecn. multimedia.</p>	<p>Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio</p>	<p>Avvicinare gli studenti alle tematiche del paesaggio italiano e dell'articolo 9 della Costituzione, stimolando il senso di responsabilità nei confronti del patrimonio culturale e ambientale. Mediante la partecipazione al Concorso promosso dal FAI:</p> <p>TI RACCONTO UN POSTO</p> <p>Si concorrerà alla progettazione e successiva realizzazione di slide o di un filmato finalizzato a promuovere un bene culturale, un bene paesaggistico o un elemento del patrimonio immateriale.</p>	<p>Essere in grado di organizzare, progettare ed elaborare un prodotto di comunicazione focalizzandone l'obiettivo.</p> <p>Essere in grado di effettuare scelte operative secondo criteri e processi esecutivi esteticamente validi.</p> <p>Organizzare il proprio lavoro con metodo e creatività considerando non solo le scelte tecniche ma anche i tempi di realizzazione.</p>	<p>8</p>
---	---	--	---	-----------------

Tecniche della comunicazione	Cittadinanza digitale	Il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale Analisi di articoli del codice di autodisciplina di particolare interesse per l'impostazione di campagne promozionali	Promuovere un agire consapevole e critico nello scegliere il proprio stile comunicativo, in linea con il complessivo pieno sviluppo della persona in termini di cittadinanza attiva e responsabile.	2
-------------------------------------	-----------------------	--	---	----------

		beni culturali e paesaggistici.		
--	--	---------------------------------	--	--

<p>Economia aziendale</p>	<p>Lo Stato Sociale quale emerge dalla Costituzione</p> <p>Il principio della solidarietà contributiva</p> <p>Il contesto europeo e le Big Tech Companies</p>	<p>Gli articoli della Costituzione che riguardano lo stato sociale: art. 2, 3, 4, 38</p> <p>L'articolo 53 della Costituzione</p> <p>Big giants dell'economia ed antitrust europeo</p> <p>Nuovi sviluppi su trasparenza, lotta alle fake news, difesa della libera concorrenza nell'ambito della normativa comunitaria.</p>	<p>Saper collegare il disposto di tali articoli nel delineare i principi dell'assistenza, della sicurezza e della solidarietà</p> <p>Saper identificare i meccanismi fiscali e sociali per realizzare il principio della solidarietà contributiva</p> <p>Saper individuare i benefici economici che derivano dalla libera concorrenza ed i pericoli della concentrazione del potere economico.</p>	<p>3</p>
<p>Sc. motorie</p>	<p>Educazione al comportamento sociale e sportivo</p>	<p>Conoscere delle regole del vivere sociale e civile .</p>	<p>Essere in grado di riconoscere le situazioni ed applicare le conoscenze acquisite</p>	<p>2</p>

	IRC	Diritto e lus	Conoscere il fondamento del Diritto, il concetto di Titolo e il concetto di Persona	Riconoscere la legittimità di un diritto in relazione alla dignità infinita della persona.	1
					Tot. ore 33

ALLEGATO G

Programmi svolti in ciascuna disciplina

Programma di lingua Francese della classe V sez. F IP opzione Promozione commerciale e pubblicitaria – A.S. 2020/2021.

Insegnante: Vittorio Maria Sabatiello.

**Libro di testo: Gerlando Argento, Prioritaire 2.0-techniques de
communication et management des opérations de commerce
international, ed. Simone per la scuola.**

GRAMMAIRE

Ripasso iniziale delle regole basilari dell'ortografia e della fonetica francese.

I verbi ausiliari Être e Avoir.

Il presente indicativo dei verbi del I e II gruppo e di alcuni verbi irregolari.

Il modo Imperativo.

Il femminile ed il plurale di sostantivi ed aggettivi.

Gli aggettivi di nazionalità.

Gli articoli determinativi e indeterminativi.

COMMUNICATION COMMERCIALE

Les outils de la communication commerciale: la structure de la lettre commerciale et du courrier électronique.

La supports et le techniques de la publicité.

Le message publicitaire.

L'annonce publicitaire.

Le marketing direct.

Les vecteurs et les techniques du marketing direct (publipostage par poste, publipostage par mail, imprimé commercial, catalogue par internet, catalogue pour achat en ligne).

La structure linguistique des messages de marketing.

CULTURE ET CIVILISATION – parte del programma da svolgere dopo il 15 maggio

Géographie: La France physique (superficie, relief et fleuves).

Les régions de France: l'organisation administrative et régionale française depuis le 1er janvier 2016.

Le système politique français.

Roma, 10/05/2021

L'insegnante

F.TO Vittorio Maria Sabatiello

PROGRAMMA SVOLTO 5 F IP

ANNO SCOLASTICO 2020-2021

MATERIA ECONOMIA AZIENDALE
DOCENTE LORETA VINCENTI

- **Il patrimonio e la sua rappresentazione. Lo Stato Patrimoniale.**
- **Il reddito d'impresa. Il Conto Economico**
- **Il Bilancio di esercizio secondo gli articoli del codice civile**
- **I postulati di bilancio**
- **L'analisi di bilancio, con i principali indici economici, finanziari e patrimoniali**
- **Il Business Plan, funzioni e struttura**
- **La Break Even Analysis: costi fissi e costi variabili, il grafico di redditività e il calcolo del break even point, con variazioni nei dati.**
- **La gestione del personale, diritti del lavoro dipendente, gli enti previdenziali e la retribuzione dei dipendenti. Le voci della retribuzione ed il calcolo della busta-paga**
- **Il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria. Gli organi dello IAP e le pronunce del Giurì.**
- **La crescita economica e lo sviluppo sostenibile. L'Agenda 2030**
- **Educazione civica : lo Stato sociale ed il principio di solidarietà contributiva nella Costituzione Italiana.**

- **Educazione civica : la tutela della privacy.**
- **Educazione civica. I giganti del web : il problema della tassazione, della concorrenza e della gestione dei dati degli utenti**

Roma, 11 maggio 2021

Loreta Cristina Vincenti



PROGRAMMA DI LINGUA E CULTURA ITALIANA

A.S. 2020-2021

DOCENTE: Alessandra Cervi (in servizio dal 3 dicembre 2020)

CLASSE: V SEZ. F INDIRIZZO: CP

CONTENUTI DISCIPLINARI di Lingua e Cultura Italiana

Argomenti/Autori	Contenuti
Fine 800 Dall'unità d'Italia all'età giolittiana tra Positivismo e Decadentismo	Dall'Unità d'Italia all'età giolittiana: il contesto economico, sociale, politico e culturale. Il Positivismo e il mito del progresso. Le ideologie. Il Naturalismo francese e il Verismo italiano
G. Verga: la vita, il pensiero, le opere e la poetica	La vita e le opere principali. Il pensiero, la poetica e le tecniche narrative. La visione della realtà e la concezione della letteratura. Analisi e comprensione di: - "Rosso Malpelo" da <i>Vita dei campi</i> ; - <i>La roba</i> da <i>Novelle rusticane</i> ; - Analisi e comprensione de "La famiglia Malavoglia" (da cap.1 de "I Malavoglia")
Il Decadentismo: la poesia francese nel secondo ottocento; il romanzo decadente	Il Decadentismo: origine del termine Decadentismo, la visione del mondo, la poetica, le tematiche. Decadentismo e Naturalismo. Forme e generi del romanzo decadente: il romanzo (Joris-Karl Huysman, Oscar Wilde). Baudelaire e i poeti simbolisti francesi

G. D'Annunzio: la vita inimitabile di un mito di massa.	La vita, le opere, l'ideologia. L'esteta e il superuomo La produzione letteraria di D'Annunzio: prosa, versi, teatro. Testi affrontati: <i>"L'attesa dell'amante"</i> da <i>"Il Piacere"</i> <i>"La pioggia sul pineto"</i> da <i>"Alcyone"</i>
G. Pascoli	La vita, le opere, l'ideologia. L'infanzia e la giovinezza travagliata. Il "nido" familiare. La poetica del fanciullino. L'ideologia politica. I temi, la lingua e lo stile dell'Autore. Da <i>Myricae</i> : "X Agosto"; "Novembre"; "Temporale", "L'assiuolo" Da <i>I canti di Castelvecchio</i> "Il gelsomino notturno".
Il Futurismo: un movimento d'avanguardia nato in Italia	Contesto storico-culturale; temi, forme, autori
Il nuovo romanzo europeo del primo '900	-La cultura del primo '900 in Europa: scoperte scientifiche e innovazioni, Freud e la psicoanalisi, società di massa e alienazione -le innovazioni tematiche e stilistiche del nuovo romanzo europeo

L.Pirandello.	La vita, il pensiero, la poetica. Le opere: caratteri dell'opera pirandelliana. Le novelle, i romanzi. La poetica de "L'umorismo". I capolavori teatrali <i>Da "Novelle per un anno"</i> "Il treno ha fischiato" da <i>Il fu Mattia Pascal</i> "La nascita di Adriano Meis"
----------------------	---

–Argomenti che saranno trattati dopo il 15 maggio:

-Italo Svevo

-G. Ungaretti

TESTI ADOTTATI:

Roncoroni; M.M. Cappellini; A. Dendi; E. Sarda; O. Tribulato **"La mia letteratura" vol.3**; ed: Mondadori Education

-materiale didattico su registro elettronico (testi pdf e testi audio, video, mappe concettuali e schemi)

ROMA, 13 MAGGIO 2021

DOCENTE

F.TO ALESSANDRA CERVI

PROGRAMMA DI EDUCAZIONE FISICA

Anno scolastico 2020 / 2021 classe 5 F IP

Prof Matteucci Mauro

Test Motori

Biomeccanica del Corpo Umano

Le Leve . I Generi

La coordinazione

Cenni Sistema Nervoso M/F

Schema Motorio, Schema Corporeo

Tavole anatomiche Funzione Muscolare

Apparato Locomotore

Il periostio Le aponeurosi

La contrazione e le Qualità muscolari

Contrazione Isotonica e Isometrica

Muscoli del tronco . Anteriori e Posteriori

Muscoli della testa

Muscoli agonisti ed antagonisti

Muscolo Ileo psoas

Il diaframma ed i muscoli respiratori

Funzione e correlazioni muscolari ,

Funzioni Sensoriali e Scheletriche del Diaframma

Muscoli Cervicali

Postura

Alimentazione Umana Normale

Regole generali .

Mattoni biologici .Lipidi ,Protidi, glucidi

La Piramide alimentare

Tabella calorica Alimenti

Tabella Spesa calorica Attività M/F

Formula del Metabolismo

TENNIS:

Battuta

Dritto

Rovescio

Propedeutiche

Regole del gioco.

F.TO Prof Mauro Matteucci

PROGRAMMA di IRC DELLA CLASSE V f IP

A.S. 2020/2021

Prof. Ivan Quintavalle

Materiale didattico di riferimento: libro di testo e dispense

- La religione come fondamentale bisogno dell'uomo
- La nascita del sentimento religioso tra antropologia e metafisica
- Il rapporto scienza fede e le domande ultime dell'Uomo
- La religione come cultura
- Il testo sacro
- Differenza tra scrittura e tradizione
- Il Gesù storico e il Gesù della fede
- Rapporto tra Chiesa, Tradizione e Magistero ecclesiale
- San Paolo e l'universalità del messaggio cristiano

L'INSEGNANTE

F.TO Ivan Quintavalle

PROGRAMMA SVOLTO MATEMATICA CLASSE 5Fip

A.S. 2020/21

Docente: Prof.ssa Annalisa Consalvo

Unità 1: complementi sulle equazioni

- *Equazioni irrazionali*

Unità 2: richiami e complementi sulle disequazioni

- *Disequazioni di primo grado*
- *Disequazioni di secondo grado*
- *Disequazioni frazionarie*
- *Sistemi di disequazioni*

Unità 3: Introduzione all'analisi

- *Funzioni reali di variabile reale: dominio e studio del segno di funzioni razionali fratte e irrazionali*

Unità 4: limiti di funzioni reali di variabile reale

- *Introduzione al concetto di limite*
- *Le funzioni continue e l'algebra dei limiti*
- *Forme di indecisione di funzioni algebriche:*

Unità 5: continuità

- *Funzioni continue*
- *Punti di discontinuità e loro classificazione*
- *Proprietà delle funzioni continue in un intervallo chiuso e limitato:*
 - § *Teorema di esistenza degli zeri*
 - § *Teorema di Weierstrass*
- *Asintoti e grafico probabile di una funzione: asintoti verticali, orizzontali e obliqui per funzioni razionali*

Unità 6: la derivata

- *Il concetto di derivata*
- *Derivate delle funzioni elementari:*
 - § *Derivata di una costante*
 - § *Derivata della funzione identica*
 - § *Derivata di una funzione potenza a esponente intero positivo*
- *Algebra delle derivate:*
 - § *Derivata della somma di due funzioni*
 - § *Derivata del prodotto di due funzioni*
 - § *Derivata del quoziente di due funzioni*
- *Continuità e derivabilità (teorema)*
- *Classificazione dei punti di non derivabilità*

Unità 7: teoremi sulle funzioni derivabili

- *Punti di massimo e di minimo relativo ed assoluto*
- *Teoremi di Fermat, di Rolle, di Lagrange*
- *Funzioni crescenti e decrescenti e criteri per l'analisi dei punti stazionari:*
 - § *Criterio di monotonia per le funzioni derivabili*
 - § *Criterio per l'analisi dei punti stazionari*

Unità 8: Lo studio di una funzione

- *Schema per lo studio del grafico di una funzione. Funzioni algebriche razionali*

Roma, 14/05/2021

DOCENTE

F.TO Annalisa Consalvo

ALLEGATO AL DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

A.S. 2020-2021

DISCIPLINA: Storia

DOCENTE: Alessandra Cervi (in servizio dal 3 dicembre 2020)

CLASSE: V SEZ. F INDIRIZZO CP

B – CONTENUTI DISCIPLINARI

L'Europa e il mondo dal secondo Ottocento alla prima guerra mondiale	-La seconda rivoluzione industriale -L'Italia postunitaria e l'epoca giolittiana -L'Europa del secondo Ottocento L'imperialismo e la crisi dell'equilibrio europeo La rapida ascesa degli Stati Uniti -La Belle époque, i progressi scientifici e la società di massa -Lessico della Storia: colonialismo e imperialismo; taylorismo, fordismo e catena di montaggio; liberismo e protezionismo
La prima guerra mondiale: cause e circostanze del conflitto	Le cause del conflitto Le caratteristiche della Grande Guerra L'Italia dalla neutralità all'intervento 1917: l'anno cruciale Esito e conseguenze del conflitto L'epidemia di influenza spagnola
Il primo dopoguerra fra crisi, rivoluzioni e regimi totalitari	La Rivoluzione Russa, la nascita dell'URSS, il regime di Stalin Il primo dopoguerra in Italia: -Le difficoltà economiche e sociali all'indomani del conflitto -Crisi del liberalismo, nuovi partiti e movimenti politici. Il biennio rosso e la questione di Fiume. -Ascesa del fascismo e consolidamento della dittatura -La politica economica ed estera di Mussolini -le leggi razziali

B1 : Storia/ Educazione civica

La Repubblica Italiana e la Costituzione	Dallo Statuto Albertino alla Costituzione -Il referendum istituzionale e la nascita della Repubblica Italiana -L'Assemblea costituente e la Costituzione. -I 12 principi fondamentali
---	--

Argomenti che saranno trattati dopo il 15 maggio

- La crisi del '29 e il New Deal
- Il regime nazista
- la seconda guerra mondiale
- Il secondo dopoguerra e la Guerra fredda. La nascita degli organismi internazionali.

—
Testo adottato: G.De Vecchi; G. Giovannetti, Storia in corso (vol.3), Pearson.

Materiale didattico su Registro elettronico: mappe concettuali e schemi, video e testi audio e pdf

ROMA, 13 MAGGIO 2020

L'insegnante

F.TO Alessandra Cervi

PROGRAMMA DI INGLESE DELLA CLASSE V IP SEZ. F Promozione e Pubblicità

A.S. 2020/21

Ins.: Patrizia Di Nicola

Libri di testo o di riferimento:

- M. Cumino, P. Bowen, Business Globe, Petrini
- A.A.V.V., Grammar Spectrum, O.U.P. La Nuova Italia
- N. Sanità , A. Saraceno, Annabel Pope, Images & Messages, Edisco
- Rosa Marinoni Mingazzini e Luciana Salmoiraghi, A Mirror of the Times 2, Second Edition, Morano Editore
- Marina Spiazzi e Marina Tavella, Only Connect, voi. 2, Zanichelli
- C. Hutchinson, A. Pinnel, S. Wright, CL/L History, The Twentieth Century, La Nuova Italia
- Carla Rho Fiorina, New Import/Export Department, Principato

- Lettura e analisi di testi inerenti la geografia fisica e politica del Regno Unito

(New Import/Export Department: pag. 482, 483, 484, 485, 506, 507, 508, 509, 510)

Visione e analisi dei contenuti delle seguenti trasmissioni televisive trasmesse dalla RAI :

- Alberto Angela: Elisabetta II, l'ultima grande regina.
- Città segrete: Londra di Corrado Augias (in alternativa lettura di I SEGRETI DI LONDRA di Corrado Augias).

- Lettura e analisi di testi inerenti la geografia fisica e politica degli Stati Uniti

(New Import/Export Department: pag. 552, 553, 554, 573, 574, 575, 576, 582, 583)

- **Digital Communication Age**

Lettura e analisi del brano seguenti:

Traditional Media and New Media

(Images & Messages pag. 160, 161)

- **Marketing**

(Business Globe: pag. 86, 87, 88, 90, 92, 93, 96, 98, 100)

- **The Aesthetic Movement: Oscar Wilde and The Picture of Dorian Gray**

- **The Preface to The Picture of Dorian Gray**

- **Passages from The Picture of Dorian Gray**

(Studio e analisi della prefazione a The Picture of Dorian Gray <https://www.coursehero.com/lit/The-Picture-of-Dorian-Gray/preface-summary>)

(A Mirror of the Times: pag. 752, 753, 754, 755)

(Only Connect: pag. 700, 701, 702, 703, 705, 706, 707)

Visione del film “The Happy Prince, L’ultimo ritratto di Oscar Wilde” di Rupert Everett

- **The Second World War**

(CLIL History, The Twentieth Century: pag. 38, 39, 40, 41, 42, 44, 45, 46, 47, 50, 51, 52)

Visione del video: <https://www.youtube.com/watch?v=AUXIuYHFgBE>

Visione e analisi del film: The Darkest Hour, L’ora più buia di Joe Wright

Visione, analisi e commento personale di due film a scelta sulla Seconda Guerra Mondiale

L’insegnante

F.TO Patrizia Di Nicola

Roma, 10 maggio 2021

I.I.S. "CONFALONIERI DE CHIRICO" – ROMA

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE V° F CP

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI PUBBLICITARI

DOCENTE : IRENE SANTORI

ANNO SCOLASTICO : 2020/2021

Progettazioni multimediali

1. Progettazione del **marchio- logotipo yofit** (elementi essenziali dell'immagine, versione positiva e negativa, in B/N, versione colore per la stampa e per il web, prove di riproducibilità, relazione). Progettazione e realizzazione multimediale dell'Immagine coordinata, del packaging, del banner pubblicitario per l'azienda yofit.
2. Partecipazione al Concorso San Bernardino: **Giovane pubblicitario 2020** (Università Lumsa) attraverso la realizzazione di una campagna pubblicitaria sociale per l'associazione Nazionale Comunità Sociali e Sportive - Confartigianato. L'obiettivo del progetto è stato quello di sviluppare un'idea creativa- visual e claim- per una pubblicità tabellare che è stata pubblicata sulle riviste di Confartigianato e finalizzata a incrementare le firme per la raccolta del 5x1000 a favore di ANCOS.
3. Sviluppo del problema di comunicazione, traccia dell'Esame di Stato: **Fai respirare la città, il fine giustifica** i mezzi pubblici. Progettazione di un manifesto stradale e relativa relazione illustrativa dell'iter progettuale.
4. Sviluppo del problema di comunicazione, traccia dell'Esame di Stato: **Azienda Green Service** gas e luce. Progettazione di un annuncio promozionale a mezzo stampa, da inserire in un periodico e relativa relazione illustrativa dell'iter progettuale.
5. Partecipazione al concorso **"Ti racconto un posto"** nell'ambito del progetto "Identità ritrovate". Agli studenti è stato richiesto di indagare i beni materiali e immateriali di valore identitario per il territorio di appartenenza, attraverso ricerche su internet, interviste e sopralluoghi, per poi comunicarli alla cittadinanza, attraverso un "compito di realtà". Il Progetto proposto dal FAI, ha avuto come finalità la riscoperta del patrimonio di storia, arte, natura e delle tradizioni civiche italiane.

Esercitazioni cartacee

1. Rough di un annuncio pubblicitario e **Individuazione degli elementi**: Dopo aver rappresentato graficamente e in modo proporzionale la pagina pubblicitaria individuazione degli elementi che lo compongono.
2. Rough di 4 diversi **ordini gerarchici** in un annuncio pubblicitario: Definita una gerarchia, l'ordine con cui visualizzare gli elementi, si attribuiscono ad ogni rough valori di volta in volta diversi.
3. Individuazione dei **livelli dell'immagine dell'azienda**: date delle corporate, individuazione delle relative brand e prodotti aziendali.

Esercitazioni di riallineamento software bitmap e vettoriali

1. Strumenti base dell'ambiente del software Illustrator "Il disegno"
2. Utilizzo delle griglie "School Timetable"
3. Le curve di Bézier: "Realizzazione di Sinusoidi"
4. Officina caratteri uno e due, La potenza delle forme composte, Palette elaborazione tracciati
5. Le tecniche di selezione in Photoshop: geometriche, a mano libera e basate sul colore

Studio della parte teorica

Il manuale del grafico: Il lettering classificazione e struttura del carattere, il rigo tipografico, gli stili e l'allineamento del testo (spaziatura, crenatura, giustezza, intercolonna, interlinea), la gerarchia.

Il colore: Metodi colore (sintesi additiva e sottrattiva) il cerchio cromatico di J. Itten, le caratteristiche della percezione del colore

Il marchio logotipo: Concetti generali, definizione, funzioni, caratteristiche, classificazione (denominativo/logogramma, fonogramma, iconografa, diagramma, gestuale, patronimico, numerico) analisi percettivo/simbolica. Studio del marchio.

Il Packaging: Come comunicare con il prodotto, studio del packaging (imballaggio, confezionamento ed espressione grafica; le funzioni del packaging (estetica, etica e pratica); come la psicologia e la percezione dei colori influenzano il consumatore.

La comunicazione pubblicitaria: definizione fine e funzione della pubblicità, le qualità di un messaggio pubblicitario efficace (la congruenza, comprensibilità, il potere di convincere, la capacità di coinvolgere) strategie tra cui il pubblicitario può scegliere. Fasi dell'iter progettuale, elementi costitutivi di un annuncio stampa. Elementi di una strategia creativa (copy strategy).

Tipologie di campagne pubblicitarie: Pubblicità commerciale e non commerciale. Classificazione delle campagne pubblicitarie: in base all'oggetto (di corporate, di brand, di prodotto), al ciclo di vita del prodotto, allo scopo, al numero di aziende coinvolte, al numero e al tipo di annunci, in base al numero di media, in base alla rapidità dei risultati.

in copresenza con

Laboratori di Tecnologie e Tecniche delle Comunicazioni Multimediali – B022

(Docente: Marco Tosti)

Caratteristiche dei principali sistemi di stampa, del loro ciclo di lavorazione e varie opportunità di utilizzo: offset, rotocalcografico, flessografico e digitale.

Progettazione cartacea: studio tecnico e realizzazione degli ingombri; descrizione dei contenuti testuali (stile, corpo, font, colore, impostazione, interlinea, crenatura, ecc.) e illustrativi (immagini al tratto e/o sfumate, bianco e nero e/o a più colori).

L'impaginazione grafica (con il software *In Design* in ambiente Macintosh) di una serie prodotti editoriali a 4 colori di piccolo formato bianca e volta: pieghevoli a tre o più ante, locandine, pagine pubblicitarie, brochure (anche per la partecipazione a concorsi).

Metodi di trattamento delle immagini destinate alla stampa offset: risoluzione, selezione dei colori, formati digitali, ecc.

IIS CONFALONIERI – DE CHIRICO

Programma svolto Corso di Storia dell'arte

Docente: Prof.ssa Valeria Palombini

Classe 5F CP Anno scolastico 2020 – 2021

§ Argomenti di riallineamento: il Seicento

- Caravaggio: vita, formazione e poetica artistica. Analisi delle seguenti opere: *Canestra di frutta*, tele per la Cappella Contarelli in San Luigi dei Francesi, *La morte della Vergine*, *La decollazione del Battista*, *David con la testa di Golia*.

Approfondimento individuale su un'opera specifica dell'artista.

- Barocco: i caratteri principali attraverso un percorso virtuale a Roma e con particolare riferimento alle opere di Gian Lorenzo Bernini

§ Il Neoclassicismo: caratteri e principali temi neoclassici attraverso i principali esponenti

- Jacques Louis David: analisi delle seguenti opere: *Il giuramento degli Orazi*, *La morte di Marat*.

- Antonio Canova: vita, formazione e poetica artistica. Analisi delle seguenti opere: *Dedalo ed Icaro*, *Teseo sul Minotauro*, *Amore e Psiche che si abbracciano*, *Paolina Borghese come Venere Vincitrice*. Approfondimento sul ruolo decisivo di Canova nel recupero delle opere portate via da Napoleone durante la campagna d'Italia: collegamento al tema di tutela introdotto in Educazione civica.

§ Il Preromanticismo: approfondimento sui temi del sogno e dell'irrazionale

- Johann Heinrich Füssli: analisi di un'opera esemplare: *L'incubo*

- Francisco Goya y Lucientes: presentazione di opere esemplari: *Il sonno della ragione genera mostri*, *Le fucilazioni del 3 Maggio 1808 sulla montagna del Principe Pio* (manifesto di denuncia contro la guerra)

§ Il Romanticismo: approfondimento sui temi del rapporto tra uomo e natura attraverso il paesaggio sublime e pittoresco, di storia, cronaca, amore per la patria.

- Caspar David Friedrich: analisi di opere esemplari: *Viandante sul mare di nebbia* e *Monaco in riva al mare*.

- John Constable: analisi di un'opera esemplare: *La cattedrale di Salisbury*.

- William Turner: analisi di un'opera esemplare: *Ombra e tenebre. La sera del Diluvio*.

- Eugène Delacroix: analisi di un'opera esemplare: *La libertà che guida il popolo*.

- Théodore Géricault: analisi di un'opera esemplare: *Zattera della Medusa*.

- Francesco Hayez: analisi di un'opera esemplare: *Il bacio*.

§ Il Realismo: protagonisti e opere esemplari. Gustave Courbet: *Funerale ad Ornans*. Honoré Daumier: *Vagone di terza classe*. François Millet: *Le spigolatrici*. I macchiaioli.

§ La stagione dell'Impressionismo: le trasformazioni di Parigi, le stampe giapponesi, la nascita della fotografia, luoghi, novità, temi, protagonisti.

Édouard Manet: analisi delle opere: *Colazione sull'erba*, *Olympia*, *Il bar à le folies Bergère*.

Claude Monet: analisi di opere esemplari: *Impression. Soleil levant, I papaveri, La stazione Saint Lazare*, le serie della *Cattedrale di Rouen* e delle *Ninfee*.

Altri opere e protagonisti: *L'assenzio* di Degas, *Moulin de la Galette* di Renoir, confronto tra *La Grenouillère* di Monet e di Renoir.

§ Tendenze postimpressioniste: protagonisti e opere esemplari.

Georges Seurat: il Puntinismo in *Una domenica pomeriggio sull'isola della Grande Jatte*.

Paul Cézanne: precursore del Cubismo *I giocatori di carte*.

Henri de Toulouse – Lautrec: approfondimento sulla nascita del Manifesto pubblicitario (*Moulin Rouge: La Goulou, Aristide Bruant, Divan Japonais*).

Paul Gauguin: precursore del Simbolismo e tema del viaggio. Analisi dell'opera: *La visione dopo il sermone* e visione delle opere del periodo tahitiano.

Vincent Van Gogh: percorso dal realismo de *I mangiatori di patate* all'espressionismo a *La cattedrale di Auvers sur Oise*.

§ Art Nouveau e Secessioni

Caratteri principali dell'Art Nouveau e i manifesti di Alfonse Mucha (*Moet & Chandon*). Secessione viennese: Gustav Klimt (*Il bacio, Giuditta II*), i manifesti di Koloman Moser (*rivista Ver Sacrum*) e di Marcello Dudovich (*Rinascenza e Mele*).

§ Dalle Avanguardie storiche alla Pop art

Edvard Munch come precursore dell'Espressionismo tedesco (*L'urlo; Sera sul viale Karl Johan*)

Espressionismo tedesco attraverso l'opera pittorica e le illustrazioni di Ernst Ludwig Kirchner (*Donna allo specchio; manifesti*).

I Fauves ed Henri Matisse (*La gioia di vivere, La danza e Nudo blu* e la nuova tecnica dei *papiers découpés*).

Cubismo: le fasi attraverso tre opere esemplari di Picasso (Cubismo formativo: *Les demoiselles d'Avignon*, Cubismo analitico: *Ritratto di Amboise Vollard*, Cubismo sintetico: *Natura morta con sedia impagliata*). Le nuove tecniche *collage, papiers collés* e *assemblage* e l'influenza sull'illustrazione. Pablo Picasso: percorso creativo e analisi dell'opera *Guernica* come manifesto contro la guerra.

Futurismo: la velocità e il progresso in Boccioni (*La città che sale e Forme uniche nella continuità dello spazio*); analisi delle opere pubblicitarie di Fortunato Depero per Campari.

Metafisica: visione di due opere di Giorgio De Chirico (*Incanto pomeridiano* e *Gli archeologi*, con riflessione sul rapporto con il nostro patrimonio culturale)

Surrealismo visione di opere esemplificative di Salvador Dalì (*Costruzione molle con fave bollite: presagio di guerra civile*) e René Magritte (*Il tradimento delle immagini, La riproduzione vietata, L'impero delle luci, Gli amanti* e Magritte pubblicitario).

Astrattismo: le tre tendenze (Germania: *Der Blaue Reiter* e Vasilij Kandinskij con *Composizione VIII*; Olanda: Mondrian; Suprematismo e Costruttivismo in Russia con riferimento alla grafica di Rodchenko (*Libri*)).

Pop art: aspetti e protagonisti principali (Richard Hamilton *Cosa rende le case di oggi così diverse, così attraenti?*), Andy Warhol (le serie di *Marilyn*, di *Coca cola*), Roy Lichtenstein (*Maybe*).

(Gli ultimi due movimenti indicati in grassetto saranno svolti dopo il 15/05/21)

Roma, 10/05/21

Docente

F.TO Valeria Palombini

"T. CONFALONIERI" ROMA

PROGRAMMA DI TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI

CLASSE 5 F ANNO SCOLASTICO 2020-2021

Modulo 1: RIEQUILIBRIO FORMATIVO

Teorie di riferimento sulla comunicazione

Rapporto tra percezione e comunicazione

Linguaggio retorico

Modulo 2. I fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni

Mappa sinottica, segmentazione del mercato e concetto di target

Fonti dirette e fonti indirette

Modulo 3. La comunicazione pubblicitaria

La definizione di comunicazione pubblicitaria e di campagna pubblicitaria

Gli obiettivi pubblicitari

L'evoluzione della comunicazione pubblicitaria

Le strategie del linguaggio pubblicitario

Le tipologie pubblicitarie

L'efficacia comunicativa di un linguaggio pubblicitario

Tono e volume del messaggio pubblicitario

Le tipologie e le tecniche di produzione dei messaggi pubblicitari:

La pubblicità della carta stampata

Gli annunci pubblicitari su carta stampata

La pubblicità in televisione e al cinema

Lo spot

La sceneggiatura

La pubblicità alla radio

Le affissioni

Modulo 5. Il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale (ed. civica)

Roma, 15/05/2021

L'insegnante

Stefania De Simone

Stefania De Simone